



LA SOLUTION POUR VALORISER VOTRE MARQUE, GRÂCE À UN DISPOSITIF UNIQUE MARIANT ANIMATIONS ET PROMOTION !

L'Espace Pêche et le Grand Pavois Fishing : un concept unique au monde !

Cet espace, créé en 2008, est devenu un vrai lieu d'échanges et de découvertes entre les passionnés, les visiteurs, les marques accompagnées de leurs pro-staffeurs, avec sa scène d'animations, son bassin de démonstration, son village pêche, son espace de vente spécifique tenu par Le Comptoir de la mer, sa galerie de bateaux de pêche, sa marina sans oublier l'un de ses principaux temps forts : un tournoi de pêche aux leurres en « no kill ». Le seul salon au monde à proposer un tel dispositif global où les marques de bateaux, de matériel de pêche, d'électronique spécifique ont la possibilité de promouvoir leur savoir-faire et leurs produits dans l'ensemble des activités proposées auprès d'une clientèle de passionnés.

Nouveau 2015 : un nouveau format de tournoi de pêche aux leurres !

Si auparavant le Grand Pavois Fishing, nom de la compétition organisée par le salon Atlantique, se déroulait sur une flotte monotype, cette année il offre **la possibilité aux pro-staffeurs et aux marques de s'inscrire avec leur propre bateau**, à l'image des grandes compétitions hexagonale comme l'Open des Glénan et la Saitica Fishing. La volonté : permettre aux marques – qu'elles soient de bateaux, de matériels de pêche, de moteurs, d'électronique – qui sponsorisent des guides de pêche, des pro-staffeurs ou des passionnés de participer et de s'inscrire à un événement qui réunit quelques 100 000 visiteurs en six jours d'exposition. Si les trois jours de compétition se concentreront de 7h à 13h les vendredi, samedi et dimanche du salon, les mercredi et jeudi seront consacrés à des sessions de pré-fishing. A noter que dès 14h00, les bateaux équipés seront disponibles pour les marques afin d'effectuer des démonstrations et des essais en mer pour les passionnés désireux de découvrir les nouveaux bateaux et moteurs présentés ou les dernières technologies embarquées. Un véritable atout pour les professionnels mais aussi pour les visiteurs qui pourront ainsi choisir et essayer en mer !



LE NOMBRE DE
VISITEURS EN 6 JOURS !



100 000

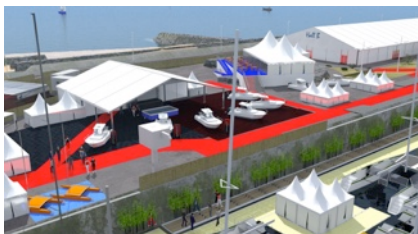
- Grand Pavois La Rochelle, 43e édition du mercredi 16 au lundi 21 septembre de 10h00 à 19h00.
- 6 jours d'exposition, 800 exposants internationaux, 750 bateaux, 200 journalistes...
- Plus de 250 nouveautés présentées chaque année.
- Top 5 des RDV internationaux à flot.

Nouveau 2015 : une galerie de bateaux de pêche !

Aussi, 2015 fêtera un nouvel « espace » dans l'Espace, avec la mise en place **d'une galerie de bateaux de pêche mer et pour la première fois, en eau douce (bateau type bass boats...)**. L'idée ? Présenter in situ à terre, une offre produits bateaux répondant aux attentes des passionnés. La volonté est donc de réunir au cœur de l'Espace Pêche, les marques souhaitant valoriser un modèle spécifique, équipé en fonction de ce marché. Un marché qui s'est fortement développé ces dernières années ! Bateau spécifiquement conçu pour une activité pêche généraliste, coque rigide ou semi-rigide mer équipée de packages dédiés (électronique, porte-cannes...), bass boats équipés de moteurs électriques, sièges, viviers... : l'idée est de réunir en un seul et même lieu une galerie de bateaux où chaque marque pourra ainsi valoriser, une ou plusieurs unités via un espace d'exposition à terre.

Un espace animations avec un espace de vente commun à toutes les marques !

Cet espace sera le cœur, **le poumon de l'espace pêche !** Podium d'animations avec animateur, bassin de démonstration de leurres, retransmission en direct sur écran géant, présentation des poissons pris le matin en pêche et gardés vivants... c'est autour de ce pôle central que l'ensemble des marques participantes à l'espace Pêche et au Grand Pavois Fishing seront valorisées.



A noter qu'un **magasin spécifique et unique de plus de 200 mètres carrés géré par Le Comptoir de Mer** vendra en direct ses produits mais aussi ceux des marques présentes sur le salon. Des corners aux couleurs des marques seront également présents où les pro-staffeurs pourront présenter les

caractéristiques techniques et les qualités de leurs matériels. Un moyen pertinent pour les passionnés de pouvoir échanger avec de vrais professionnels de la pêche et mieux connaître secrets, techniques et astuces...

Un village Pêche

Autour de l'espace Animations Pêche, c'est **un véritable village** qui prendra place avec la possibilité de trouver et de rencontrer les grandes marques qui animent et font vivre le monde de la pêche ! Des tentes individuelles seront proposées aux marques d'électronique spécifique et de matériels de pêche (cannes, moulinets, leurres, accessoires...), aux revues nautiques, aux voyagistes, aux associations et fédérations... **L'idée étant de réunir le monde de la pêche dans une ambiance conviviale et professionnelle !**



UN DISPOSITIF SPÉCIFIQUE ET COMPLET QUI VOUS PERMET D'ÊTRE PRÉSENT :

1. Avec un équipage dans le cadre de la compétition du **Grand Pavois Fishing**.

2. Avec un **stand à terre** de manière à promouvoir les produits de votre marque.

3. Avec un **corner spécifique** dans l'unique magasin revendeur présent au cœur de l'Espace Pêche.

4. Avec un **bateau exposé** dans la Galerie des Bateaux de pêche.

5. Au travers du **programme d'animations** sur la scène de l'Espace Pêche et retransmis en direct sur un écran géant !

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE :

* Commercial : Nathalie Mignonneau - nmignonneau@grand-pavois.com

* Opérationnel : Pierrick Garenne - pgarenne@grand-pavois.com

Tél. 33 (0)5 46 44 46 39
Fax. 33 (0)5 46 45 32 24